

ROMANIA

JUDETUL VASLUI

CONSILIUL LOCAL MURGENI

HOTĂRÂREA NR.26/29 03 2019

privind aprobarea Regulamentului local de publicitate stradală în orașul Murgeni

Consiliul Local Murgeni, întrunit în ședința în data de 29 03 2019

Având în vedere:

- Expunerea de motive a Primarului orașului Murgeni ;
- Raportul de specialitate al Secretarului orașului Murgeni;
- Văzând avizul comisiilor de specialitate a Consiliului Local Murgeni;

În conformitate cu :

- Legea nr.154/2017 pentru modificarea și completarea Legii nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate;

- Legea nr. 50/1991 - privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată și actualizată;

- Prevederile Planului Urbanistic General și al Regulamentului Local de Urbanism Pentru orașul Murgeni

- Legea 227/2015 privind Codul Fiscal , cap.VII art. 484 și art.486;

În temeiul Legii 215/2001 privind administrația publică locală republicată, cu modificările și completările ulterioare, art. 36 alin.(2) lit.c), coroborat cu art. 45 alin.(3) și art. 115 alin.(1), lit.b),

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1. - Aprobă Regulamentul de publicitate stradală în orașul Murgeni, conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2. - Prevederile prezentei hotărâri vor fi aduse la îndeplinire de către, Serviciul Poliția Locală, Serviciul Buget finanțe contabilitate și Serviciul de Dezvoltare Urbanistică, Cadastru din cadrul aparatului de specialitate al Primarului orașului Murgeni

Art.3 - Taxele pentru serviciile de reclama și publicitate precum și taxa pentru afișaj în scop de reclama și publicitate au fost stabilite prin H.C.L nr.56/28.12.2018 pentru stabilirea impozitelor și taxelor locale pe anul 2019.

Art.4 –Prezenta hotărâre se comunică prin grija secretarului orașului Murgeni:

- Instituției Prefectului –Judetul Vaslui
- Primarului orașului Murgeni
- Serviciilor și compartimentelor nominalizate la art.2
- Se va afișa pe site-ul instituției www.primaria-murgeni.ro

Presedinte de ședință
Consilier
Zaharia Sorin George



Contrasemnează
Secretar
Butnaru Sebastian Eugen

REGULAMENT LOCAL DE PUBLICITATE PRIVIND AMPLASAREA ȘI AUTORIZAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE IN ORAȘUL MURGENI

CAPITOLUL 1

DISPOZITII GENERALE

Art. 1 Prezentul regulament stabilește cadrul juridic unitar pentru amplasarea și autorizarea activității de publicitate în orașul Murgeni, în vederea asigurării unui cadru construit coerent, armonios, sigur și sanatos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropice, pentru prezervarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții.

Art. 2 Prevederile prezentului regulament se aplică: autorităților publice locale și tuturor persoanelor fizice și juridice implicate în activitatea de publicitate.

Art. 3 Regulamentul este elaborat în temeiul prevederilor:

- **Legea nr.154/2017** - privind modificarea și completarea Legii nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate;
- **Legea nr. 185/2013** - privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate;
- **Legea nr. 50/1991** - privind autorizarea executării lucrărilor de construcții - cu toate modificările și completările ulterioare, republicată și actualizată;
- **Ordinul nr. 839/2009** pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii 50/1991;
- **Legii nr. 422/2001** privind protejarea monumentelor istorice, republicată;
- **Legea nr. 153/2011** privind măsurile de creștere a calității arhitecturale și ambientale a clădirilor; ,/ **Ordonanței nr. 43/1997**, republicată, privind regimul drumurilor;
- **HGR nr. 955/2004** - pentru aprobarea reglementărilor cadru de aplicare a OG 71/2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local;
- **Legea 227/2015** privind Codul fiscal - cu toate modificările și completările ulterioare
- **Ordonanței Guvernului nr. 2/2001** privind regimul juridic al contravențiilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare;
- Prevederile Planului Urbanistic General și al Regulamentului Local de Urbanism Pentru orașul Murgeni

Art. 4 Orice mijloc de publicitate poate fi instalat și folosit doar cu respectarea prevederilor prezentului regulament.

CAPITOLUL II

DEFINITII SI CLASIFICARI

Art. 5 Definierea unor termeni utilizati pe parcursul regulamentului:

1. **afiș** - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public;
2. **aviz** - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație;
3. **ban ner** - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;
4. **calcan** - fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate lateral sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine
- cran publicitar** - ecran cu LED-uri, LeD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;
5. **firmă** - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;
6. **incintă** - suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejmuiri;
7. **indicator publicitar direcțional** (panou direcționat) - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se include: bannerul vertical, caseta luminoasă, tăblița indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;
8. **mesh** - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;
10. **mijloace de publicitate si promovare** - ansamblu de elemente constructive (suporturi publicitare, mesh-uri, ecrane publicitare) folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber profesionale ori a unui eveniment;
11. **panou publicitar** - structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;
12. **Panou publicitar mobil** - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fara fundatie sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate.
13. **Proiect publicitar special** - constructie provizorie atipica, creata special in scopul promovarii unui produs, a unui serviciu sau eveniment si care nu are in alcatuirea sa elemente de fundatie si/sau structuri publicitare clasice.
14. **Promovarea** reprezinta ansamblul de activitati si mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piata.
15. **Publicitatea** - reprezinta totalitatea modalitatilor instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoasterea si aprecierea de catre consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinatiei unor spatii, lansari de produse, deschideri de magazine si altele asemenea, precum si orice forma de prezentare a unei activitati comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesionale avand ca scop promovarea vanzarii de bunuri si servicii, de drepturi si obligatii.
16. **Publicitate luminoasa** - publicitate realizata prin corpuri luminoase, afise sau panouri luminate printr-o sursa de lumina amplasata astfel incat sa asigure iluminarea afisului, panoului ori corpului publicitar.

17. **Publicitate pe vehicule** - publicitate realizata prin lipirea de afise, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor in scopuri publicitare.
18. **Publicitate stradala (outdoor)** - publicitate efectuata in spatii deschise, in exteriorul cladirilor.
19. **Publicitate temporara** - publicitate realizata cu ocazia unor evenimente, manifestatii culturale sau sportive, electorale, precum si pentru actiuni de promovare de produse sau activitati.
20. **Reclama publicitara** - activitate prin care o persoana fizica sau juridica promoveaza un brand, marca, serviciu, informatie utila, activitate, produs, idee, folosind mijloace de promovare cunoscute in scopul de a convinge, a face cunoscut sau a atentiona publicul larg
21. **Steag publicitar** - piesa de stofa, panza sau material plastic atasata la un suport lance, catarg sau stalp, purtand culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare.
22. **Structura de publicitate autoportanta** - cadru suport amplasat la sol, fara fundatie sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fete realizate din materiale usoare de tip mesh, plasa fina, panza si altele asemenea, pe care se afla imprimate reclame si mesaje publicitare.
23. **Copertina** - sistem publicitar, retractabil care ofera protectia vitrinelor si spatiilor comerciale
24. **Mesh digital-suport** publicitar de mari dimensiuni expus pe suprafata exterioara a unui imobil si care foloseste modul electronic de afisare a reclamei

Art. 6 Mijloacele de publicitate amplasate pe teritoriul orasului Murgeni se clasifica dupa modul de autorizare astfel:

1. Mijloace de publicitate pentru a caror amplasare este necesara obtinerea autorizatiei de construire: Firme - litere volumetrice;
panouri publicitare;
ecrane si publicitati luminoase;
mesh-uri (conform art. 38. pct. 1, lit. a, b din Legea 185/2013) copertine.
 2. Mijloacele de publicitate pentru a caror amplasare este necesara obtinerea avizului pentru publicitate temporara:
bannerele;
steagurile publicitare;
proiectele publicitare
speciale; afise publicitare si
anunturi de mica publicitate,
publicitate pe vehicule.
 3. Pentru amplasarea oricarui mijloc de publicitate pe domeniul public sau privat al orasului Murgeni este necesar incheierea unui contract de inchiriere sau obtinerea acordului de publicitate temporara intre solicitant si Primaria orasului Murgeni.
 4. Pentru amplasarea panourilor publicitare mobile este necesara doar incheierea contractului de inchiriere.
- Art. 7** Constructiile provizorii folosite ca sisteme publicitare pot fi clasificate astfel:
- 7.1 Functiile de tipul acestora:
firme - litere volumetrice;

panouri de afisaj;
ecran publicitar;
banner;
indicator publicitar;
steag publicitar.

7.2 Functie de modul de amplasare:

pe baza autorizatiei de construire;
pe baza contractului de inchiriere;
pe baza avizului pentru publicitate temporara.

7.3 Functie de proprietatea asupra amplasamentului:

proprietate privata - persoane fizice / persoane
juridice; oraş Murgeni - proprietate
publica/proprietate privata.

CAPITOLUL III

PROCEDURA DE AVIZARE SI AUTORIZARE

Art. 8 Modalitatea de amplasare a firmelor - litere volumetrice si sistemelor publicitare se face pe baza autorizatiei de construire, a contractului de reclama si publicitate respectiv pe baza acordului pentru publicitatea temporara. Toate mijloacele de reclama si publicitate vor fi avizate de catre Serviciul de dezvoltare urbanistica si cadastru.

Art. 9 Procedura de autorizare este cea prevazuta de legislatia in vigoare, si anume Legea 50/1991 - republicata, modificată și completată, privind autorizarea executarii lucrarilor de constructii si a Ordinului 839 /2009 privind aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii 50/1991, republicata si actualizata.

La emiterea autorizatiei de construire, emitentul va include in mod obligatoriu precizări privind obligatiile care decurg din caracterul provizoriu și durata de existență limitată a mijlocului de publicitate autorizat, inclusiv precizări privind termenul de încetare a funcționării acestuia.

Art. 10 Proprietarii imobilelor pe care sunt amplasate mijloace de publicitate sunt obligați să permită executarea lucrărilor pentru amplasarea acestora numai în baza autorizatiei de construire, emisă în condițiile Legii 50/1991, republicată, modificată și completată si a prezentului Regulament.

Art.11 (1) In cazul în care, la expirarea termenului de funcționare a mijlocului de publicitate autorizat, nu a fost obținută prelungirea acestui termen, proprietarul construcției-suport de publicitate are obligația desființării mijlocului de publicitate și aducerii imobilului la starea inițială.

(2) In situația în care, în termen de 15 zile de la data expirării termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat, proprietarul construcției-suport de publicitate nu a îndeplinit obligațiile prevăzute la alin. (1), primarul dispune desființarea acestuia pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care acestea sunt amplasate, fără emiterea unei autorizatii de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești.

(3) Cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor prevăzute la alin. (2) sunt în sarcina proprietarului construcției și vor fi recuperate ulterior de la acesta, în condițiile legii.

(4) Procedura prevăzută la alin. (2) poate fi declanșată din oficiu de către primar, sau la solicitarea deținătorului legal al imobilului.

(5) Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea și repararea acestora, ori de câte ori este necesar ..

Art. 12. Etapele procedurii de autorizare și avizare:

(1) **Certificatul de urbanism** - este actul de informare, prin care solicitantului i se fac cunoscute condițiile necesare autorizării, inclusiv lista avizelor și acordurilor.

Se eliberează solicitantului (orice persoană fizică sau juridică) în maximum 30 zile de la data înregistrării cererii, în baza unei documentații compuse din:

a) cererea-tip (formularul-model F.1 "CERERE pentru emiterea certificatului de urbanism"), în conformitate cu precizările privind completarea acesteia, cuprinzând:

1. elementele de identificare a solicitantului;
2. elementele de identificare a imobilului pentru care se solicită emiterea certificatului de urbanism, respectiv localitate, număr cadastral și număr de carte funciară, în cazul în care legea nu dispune altfel;
3. elementele care definesc scopul solicitării;

b) planuri cadastrale/topografice, cu evidentierea imobilelor în cauză, astfel:

1. pentru imobilele neînscrise în evidențele de cadastru și publicitate imobiliară: plan de încadrare în zonă, la una din scările 1:1.000, 1:500, semnat și stampilat de un topograf autorizat;
2. pentru imobilele înscrise în evidențele de cadastru și publicitate imobiliară: extras din planul cadastral de pe ortofotoplan și extras de carte funciară pentru informare actualizat la zi, eliberate, la cerere, de către biroul de cadastru și publicitate imobiliară, copie de pe planul cadastral.

c) documentul de plată a taxei de eliberare a certificatului de urbanism, în copie.

(2) Potrivit prevederilor art. 6 alin. (1) și (4) din Legea 50/1991 republicată, modificată și completată, certificatul de urbanism este un act de informare privind regimul juridic, economic și tehnic al imobilului, precum și cerințele urbanistice specifice amplasamentului, determinate în conformitate cu prevederile documentațiilor lor de urbanism avizate și aprobate, document care se eliberează, la cerere, oricărui solicitant - persoană fizică sau persoană juridică - nefiind necesară prezentarea titlului asupra imobilului sau a altui act care să ateste dreptul de proprietate.

(3) Se interzice emitentului să condiționeze emiterea certificatului de urbanism de elaborarea prealabilă a unei documentații de urbanism pentru imobilul în cauză, precum și a oricăror documentații tehnice de definire a scopului solicitării.

(4) Potrivit Legii, certificatul de urbanism nu ține loc de autorizație de construire/desființare și nu conferă dreptul de a executa lucrări de construcții.

(5) **Autorizația de construire** - este actul administrativ care permite executarea lucrărilor de montare a mijlocului publicitar.

Se eliberează solicitantului (de regula detinatorului unui titlu asupra imobilului, teren și /sau construcție) în maximum 30 zile de la data înregistrării cererii, în baza unei documentații compuse din:

(1) Documentația pentru autorizarea executării lucrărilor de construcții elaborată în conformitate cu prevederile legale în vigoare, în temeiul și cu respectarea prevederilor documentațiilor de urbanism aprobate, potrivit legii, pe lângă cererea pentru emiterea autorizației de construire, inclusiv anexa - se utilizează formularul-model F.8 «CERERE pentru emiterea autorizației de construire/desființare» obținut de la emitent - va conține, în mod obligatoriu, următoarele documente:

a) certificatul de urbanism, în copie;

b) dovada titlului asupra imobilului, teren și/sau construcții, în copie legalizată, sau, după caz, extrasul de plan cadastral actualizat la zi și extrasul de carte funciară de informare actualizat la zi, în cazul în care legea nu dispune altfel;

c) documentația tehnică - D.T., în două exemplare, dintre care un exemplar se arhivează la emitent și un exemplar vizat spre neschimbare se returnează beneficiarului;

d) avizele, acordurile și punctul de vedere/actul administrativ al autorității pentru protecția mediului competente, solicitate prin certificatul de urbanism, în copie;

e) studiile de specialitate, nota tehnică justificativă sau raportul de expertiză tehnică pentru lucrări de intervenție la construcții existente și/sau raportul de audit energetic pentru lucrări de intervenție în vederea creșterii performanței energetice la clădiri, solicitate prin certificatul de urbanism, în condițiile legii, un exemplar;

f) imagini 3D plasate în plan.

(6) În conformitate cu prevederile art. 8 alin. (2) din Lege, documentația pentru autorizarea executării lucrărilor de desființare, elaborată în temeiul și cu respectarea prevederilor documentațiilor de urbanism, avizate și aprobate, potrivit legii, are aceeași structură cu documentația pentru autorizația de construire și este considerată completă dacă, pe lângă cererea pentru emiterea autorizației de desființare - inclusiv anexa - (se utilizează formularul-model F.8 «CERERE pentru emiterea autorizației de construire/desființare» obținut de la emitent), completată cu elementele de identificare și datele tehnice conform documentației tehnice - D.T.A.D. cuprinde aceleași documente menționate la alin. (1), adaptate scopului, precum și certificatul de atestare fiscală privind valoarea de impozitare a imobilului (în copie).

(7) La depunerea documentației pentru autorizarea executării lucrărilor de construcții se vor avea în vedere următoarele:

a) în conformitate cu prevederile art. 7 alin. (1) din Lege, odată cu autorizația de construire/desființare se solicită, de regulă, și autorizarea organizării executării lucrărilor. În această situație, solicitantul are obligația de a prezenta, pe lângă documentația tehnică - D.T. pentru autorizarea executării lucrărilor de bază (D.T.A.C.), documentația tehnică - D.T. pentru organizarea executării lucrărilor (D.T.O.E.) - piese scrise și desenate -, întocmită în baza prevederilor anexei nr. 1 la Lege, împreună cu avizele specifice aferente (aviz circulație, aviz pentru ocuparea temporară a domeniului public, aviz sanitar, aviz/contract cu societatea de salubritate și altele asemenea, după caz), în două exemplare;

b) în situația în care, prin certificatul de urbanism a fost solicitată elaborarea unor studii suplimentare, sintezele acestora se anexează documentației, inclusiv avizele/aprobările obținute pentru acestea (două exemplare). La nevoie, solicitantului i se va putea cere prezentarea studiilor în întregul lor.

(8) **Avizul pentru publicitate temporară** (formular tipizat) este actul ce poate fi emis de autoritatea publică locală la cererea solicitantilor și care permite amplasarea sistemelor publicitare care nu necesită fundații utilizate în cadrul unor campanii publicitare și/sau activități de promovare ce nu depășesc 30 zile, care se desfășoară pe domeniul public sau privat al orașului sau proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice.

Se eliberează solicitantului (orice persoană fizică sau juridică), în baza unei documentații compuse din:

- cerere pentru eliberare aviz publicitate temporară (formular tipizat, anexa 3)
- certificat de înmatriculare sau codul fiscal (copie)
- schita/foto sistem publicitar

acordul proprietarului imobilului pe care va fi amplasat sistemul publicitar (unde este cazul); documentele de plata pentru emiterea acordului publicitate temporara: taxa de reclama si taxa de ocupare domeniu public stabilite anual de Consiliul local (in situatia in care activitatea de promovare se desfasoara pe domeniul public sau privat al oraşului Murgeni). in cazul in care sistemul publicitar va fi amplasat in zona de siguranta a intersectiilor se va face dovada ca se respecta normele privind circulatia rutiera - *aviz Politia Rutiera*.

(9) Documentatia necesara prelungirii avizului pentru publicitate temporara este compusa din: cerere completata de beneficiar
avizul initial (formular tipizat - completat al anexei 3)

(10) Perioada de valabilitate a avizului pentru publicitate temporara este de maximum 30 de zile si poate fi prelungita o singura data, la cererea solicitantului, pentru o perioada cel mult egala cu cea aprobata initial.

(11) La expirarea perioadei de aprobare a mijlocului de publicitate temporara, solicitantul are obligatia de a desfiinta constructia si de a aduce amplasamentul pe care a fost montata aceasta la starea initiala, in caz contrar primarul va proceda potrivit prevederilor art.5 alin.(2) din Legea 185/2013

(9) Contractul de inchiriere spatiu pentru reclama si publicitate este actul emis de autoritatea publica locala la cererea solicitantilor, pentru toate tipurile de mijloace publicitare, exceptie facand doar mijloacele de publicitate temporara. Contractul de inchiriere se incheie intre solicitant si Primaria orasului Murgeni, in baza cererii de autorizare amplasare mijloace publicitare.

CAPITOLUL IV STABILIREA ZONELOR DE PUBLICITATE IN ORAŞUL MURGENI

Art.13 - Pe teritoriul orasului Murgeni se stabilesc zonele de publicitate largita si respectiv zonele de publicitate restransa, in corelare cu PUG/RLU, prelungire valabilitate PUG aprobata prin HCL Sinaia nr. 54/28.12.2018 dupa cum urmeaza:

- a) zona de publicitate restransă;
- b) zona de publicitate largită;

Art. 14 - Zona de publicitate restransă este urmatoarea:

- a) **zona protejata cu valoare istorica si arhitecturala** - ansamblurile de arhitectura delimitate
- b) **monumentele istorice si zonele de protectie ale monumentelor istoricele monumentele de for public** din orasul Murgeni, delimitate conform PUG Murgeni - inscrise in Lista Monumentelor Istorice aprobata prin Ord.MCC nr.2361/2010.(vezi anexa).
- c) **parcurile si gradinile publice, spatiile verzi indiferent de locatie** cu exceptia firmelor care anunta activitatea ce se desfasoara in cladiri sau afisele care anunta desfasurarea unor evenimente.
- d) **locurile de joaca pentru copii.**
- e) **in incintele aferente scolilor, gradinitelor sau alte structuri de invatamant,**
- f) **zona de cimitire, lăcaşuri de cult, sediile instituțiilor publice unde este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în clădiri sau afișele/bannere care anunță desfășurarea unor evenimente.**

Art. 15 Zona de publicitate largita este urmatoarea:

restul teritoriului administrativ al oraşului Murgeni, cu exceptia zonei de publicitate restransa delimitata anterior.

CAPITOLUL V REGLEMENTARI FISCALE

Art. 16 (1) Taxele pentru folosirea mijloacelor de reclama si publicitate sunt reglementate de Legea 227/2015 privind Codul fiscal, titlul IX, cap VI.

(2) Orice persoana care beneficiaza de servicii de publicitate in oraşul Murgeni in baza unui contract sau a unui alt fel de intelegere incheiata cu alta persoana precum si orice persoana care utilizeaza un panou, afisaj sau structura de afisaj pentru reclama si publicitate intr-un loc public datoreaza taxa de reclama si publicitate precum si taxa de afisaj in scop de reclama si publicitate catre bugetul local al oraşului Murgeni

(3) Prestatorul serviciului de publicitate are obligatia de a depune lunar, pana la data de 10 ale lunii declaratia privind obligatiile de plata, provenind din taxa pentru serviciile de publicitate, aferente lunii anterioare. (model 2006 ITL 013 aprobat prin Ordinul 2052/2006)

(4) Taxa de reclama si publicitate este suportata de beneficiarul serviciului de publicitate si se plateste de catre prestatorul serviciului de publicitate, lunar pana la data de 10 ale lunii urmatoare datorarii taxei.

(5) In cazul in care panoul, mijlocul de publicitate este inchiriat altei persoane, utilizatorul final va datora taxa si va depune declaratia pentru stabilirea taxei pentru serviciile de reclama si publicitate sau taxa de afisaj in scop de publicitate.

(6) Persoana care datoreaza taxa pentru afisaj in scop de reclama si publicitate are obligatia depunerii declaratiei de impunere in vederea stabilirii taxei de afisaj in scop de reclama si publicitate in termen de 30 de zile de la data amplasarii (model 2006 ITL 014 aprobat prin Ordinul 2052/2006).

(7) Tarifele pentru amplasarea materialelor publicitare pe teritoriul orasului Murgeni, sunt adoptate de Consiliul Local Murgeni.

Art. 17 In situatia neutilizarii panourilor, amplasate pe domeniul public sau privat, operatorii de publicitate vor expune reclama propriei firme, in acest caz datorand taxa pentru afisaj in scop de reclama si publicitate, sau pentru promovarea unor activitati ale Primariei orasului Murgeni, la solicitarea acesteia, in acest ultim caz nu se datoreaza taxa de afisaj.

Art. 18 Taxa pentru folosirea mijloacelor de reclama si publicitate nu se aplica in urmatoarele cazuri:

pentru serviciile de reclama si publicitate realizate prin mijloacele de informare in masa, scrise si audiovizuale institutiilor publice cu exceptia cazurilor cand acestea fac reclama unor activitati economice persoanelor care inchiriaza panoul, afisajul sau structura de afisaj unei alte persoane pentru panouri de identificare a instalatiilor energetice, marcaje de avertizare sau marcaje de circulatie precum si alte informatii de utilitate publica si educationala afisele, panourile sau alte mijloace de reclama si publicitate amplasate in interiorul cladirilor (fara a fi percepute din spatiul public) pentru afisajul efectuat pe mijloacele de transport care nu sunt destinate, prin constructia lor, realizarii de reclama si publicitate pentru evenimentele organizate de sau in parteneriatcu PrimariaMurgeni

CAPITOLUL VI REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

Art. 19 (1) Publicitatea este permisă atât pe domeniul public sau privat al statului și al unității administrativ-teritoriale, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu respectarea prevederilor legale în vigoare, precum și a prezentului regulament.

(2) În cazul construcțiilor-suport pentru mijloace de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor pe care sunt amplasate, este obligatorie afișarea de materiale publicitare pe întreaga perioadă de menținere în amplasament a acestora.

(3) În situația în care proprietarul construcției-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public.

Art. 20 Mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se autorizează și se execută cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare privind regimul drumurilor și circulația pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalații lor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, precum și ale legislației ce reglementează domeniul public și regimul proprietăți.

Art.21 (1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă și în următoarele situații:

- a) în ariile naturale protejate de interes național și internațional, cu excepția intravilanțelor incluse în acestea;
- b) în spații verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită;
- c) în locurile de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe colective;
- d) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor;
- e) pe arbori;
- f) pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;
- g) pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public;
- h) pe monumentele istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară
- i) în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/ restaurare în condițiile prezentei legi;
- j) pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii;
- k) în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult, a scuarurilor, parcurilor și grădinilor publice;
- l) în zonele în care a fost restricționată sau interzisă publicitatea prin prezentul Regulament;
- m) în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată;
- n) pe parapetele și/sau peretii pasajelor rutiere ori sub poduri;
 - o) pe semnele de circulație, inclusiv pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație, pe stalpii de alimentare cu energie electrică, pe stâlpii de iluminat public, pe stalpii de susținere a elementelor de transport public, pe stalpii de telecomunicații sau orice alt tip de stalpi amplasați în localități sau de-a lungul arterelor de circulație;
 - p) pe lucrările de artă care traversează drumul, pe portale cu semnalizare rutieră sau în soluții independente autoportante în traversarea drumului

- q) pe benzile metalice de delimitare a sensurilor de circulație a drumurilor naționale expres, precum și pe benzile laterale de protecție a sensurilor de circulație.
- (2) Se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafețelor vitrate ale clădirilor.
- (3) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare.
- (4) În situația în care pe fațada unei clădiri sunt amplasate mai multe firme, acestea vor fi realizate în mod unitar, fiind obligatoriu de același tip și de aceeași dimensiune, fiind încadrate simetric pe fațadă.

Art. 22 - Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 2,00 m față de limita de proprietate a imobilelor sau terenurilor private ale persoanelor fizice și/sau juridice, fără acordul scris al proprietarilor și numai dacă prin această amplasare nu se afectează accesul și utilizarea fără îngrădire a proprietății și/sau nu se estompează în niciun fel vizibilitatea din și înspre proprietate.

Art. 23 - (1) În scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloacele publicitare cu materiale și sisteme constructive ce respectă prevederile legale, privind calitatea în construcții.

(2) Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire.

CAPITOLUL VII

REGULI SPECIFICE PRIVIND AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE SECȚIUNEA 1

Reguli generale privind amplasarea firmelor - litere volumetrice

Art. 24 - (1) Firmele - **DOAR LITERE VOLUMETRICE** se amplasează pe fațadele clădirilor sau în locuri special amenajate, astfel:

- a) pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație la parter sau mezanin, se amplasează numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații sau pe parapetul plin și continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor;
- b) firmele - litere volumetrice în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului.

Față de planul vertical al fațadei, firmele - litere volumetrice vor putea ieși în consolă maximum 1,20 m, dar păstrând o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

c) copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la minimum 2,50 m înălțime față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei maximum 1,50 m; ele vor păstra o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

d) copertinele vor avea culoare crem și vor fi inscripționate cu litere maro, iar sigla sponsorului sau a constructorului va avea dimensiuni maxime de 50*50 cm, dar nu va depăși un procent de 10% din suprafața totală a copertinei;

e) în cazul amplasării firmelor - litere volumetrice pe aticul clădirilor de locuințe colective, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive-suport;

f) în cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri de locuințe colective, firmele - litere volumetrice aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectați.

(2) În situația prevăzută la alin. (1) lit. e), firmele - litere volumetrice se amplasează astfel:

a) în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol;

b) fără a depăși limita spațiului respectiv, dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol.

Art. 25 - (1) Amplasarea firmelor - litere volumetrice și copertinelor inscripționate se autorizează în condițiile art. 8 din prezentul Regulament.

(2) Prin excepție de la prevederile alin. (1), autorizația de construire nu este necesară în cazul firmelor inscripționate pe vitrinele și ușile de acces, în condițiile prezentei legi.

(3) Firmele inscripționate pe vitrinele/ușile de acces se pot amplasa în baza unui acord emis de Primarul orașului Murgeni;

(4) Amplasarea materialelor publicitare prevăzute la alin. (3) se va face după achitarea taxelor de publicitate prevăzute de legislația în vigoare.

Art. 26 - (1) În cazul firmelor - litere volumetrice iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea și care să nu deranjeze traficul auto și pietonal, reflectoarele ale construcției sau firmei fiind mascate de elemente

(2) Firmele - litere volumetrice iluminate vor fi amplasate la minimum 3,00 m de la nivelul solului.

(3) Firmele - litere volumetrice iluminate amplasate la mai puțin de 30 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă.

SECȚIUNEA a 2-a

Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase

Art. 27 - Este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate luminoase pe suporturile existente care nu au fost destinate publicității, cum sunt: stâlpii de telecomunicații și/sau electricitate, instalațiile de iluminat public, etc.

Art. 28 - (1) În zona industrială, unități turistice de tip hotel, centre comerciale, clădiri administrative pot fi amplasate panouri publicitare, ecrane și publicitate luminoasă pe calcanele și pe terase clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor.

(2) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase pe clădiri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice elaborate în condițiile legii de către experți tehnici atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verificatori de proiecte atestați pentru cerințele esențiale de calitate "rezistență mecanică și stabilitate", "siguranță în exploatare" și "siguranță la incendiu", prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea în construcții.

(3) Verificarea construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate prevăzute la alin. (2) se realizează prin reexpertizare tehnică, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizației de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a acțiunilor factorilor de risc naturali/antropici asupra construcției/elementului constructiv care susține structura publicitară.

(4) Panourile publicitare amplasate pe calcanele clădirilor nu vor depăși limitele acestora.

(5) Sunt exceptate de la prevederile prezentei legi ecranele publicitare, care fac parte integrantă din fațadele clădirilor și care au fost autorizate împreună cu acestea, în conformitate cu legislația în vigoare.

Art.29 - (1) Proprietarii ecranelor publicitare au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație în cazul unor situații de urgență.

(2) Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între proprietarii ecranelor publicitare și autoritățile administrației publice locale, respectiv alte instituții abilitate ale statului.

(3) În situația amplasării pe terasele sau acoperișurile construcțiilor, panourile publicitare, ecranele și publicitatea luminoasă vor avea următoarele înălțimi:

a) cel mult 3,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mică de 15,00 m;

b) cel mult 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mare de 15,00 m.

Art. 30 - (1) Pe stâlpii de iluminat public nu se pot amplasa panouri publicitare.

Art. 31 - (1) Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală, ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți, cu respectarea prevederilor prezentei legi.

(2) Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății pe care au fost autorizate.

Art. 32 - (1) Pe străzile de categoria 1, II și III, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare în următoarele condiții:

a) la distanță de minimum 4,00 m față de limita carosabilului, în cazul în care nu există trotuar;

b) la distanță de minim 1,0 m față de limita dinspre carosabil a spațiului verde de pe trotuar, fără a împiedica circulația pietoniilor;

c) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față.

(2) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 2,20 mp se amplasează la o distanță de cel puțin 25,00 m pe sens între panouri.

(3) Panouri le de mari dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 36.00 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 40,00 m pe sens între panouri.

(4) În situația în care ansamblul de mijloace de publicitate este constituit dintr-o succesiune de panouri publicitare de diferite dimensiuni dispuse în orice combinație, distanța dintre panouri va fi de minimum 50,00m.

(5) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(4) mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare.

(6) pot fi amplasate panouri publicitare și publicitate luminoasă pe fațade, terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor;

(7) Pot fi amplasate ecrane publicitare, care sa fie dotate cu sisteme care sa permita modificarea intensitatii luminilor, pe calcane, pe fatade, pe terase ori pe acoperisuri ale cladirilor, astfel incat sistemele lor de prindere sa nu constituie o sursa de accidente si sa nu afecteze structura de rezistenta si functionarea optima a cladirilor si de asemenea, prin intensitatea luminii si frecventa succedarii imaginilor derulate, sa nu existe riscul perturbării circulației rutiere în zona în care sunt amplasate, în acest sens fiind obligatoriu avizul emis de politia rutiera;

(8) Proprietarii ecranelor publicitare amplasate potrivit pct.7 sunt obligati ca pe timp de noapte sa reduca intensitatea luminii acestor mijloace de publicitate cu 35%.

Art. 33 (1) Se interzice montarea pe trotuare și spații pietonale cu lățimea mai mică de 2,25 m, precum și pe zonele verzi dintre trotuar sau spațiu pietonal și carosabil a panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație.

(2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului.

Art. 34 - De-a lungul drumurilor de interes național, județean, precum și a arterelor de centură, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecție a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții:

a) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față;

b) cu distanța de minimum 30.00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din intravilan;

c) cu distanța de minimum 50.00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;

d) la minimum 50.00 m față de intersecțiile cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circulație;

e) în afara curbelor cu vizibilitate redusă;

f) la minimum 50.00 m față de intersecțiile semaforizate.

Art. 35 – Dispozițiile art. 31-33 din prezentul regulament se completează cu prevederile instituite în aceeași materie, de Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și de ordonanța Guvernului nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 36 - (1) Panourile și ecranele publicitare amplasate pe sol în intravilanul localității lor vor avea următoarele dimensiuni: 1,20 x 1,80 m, 3,20 x 2,40 m, respectiv 4,0 x 3,0 m.

(2) În extravilanul localităților pot fi amplasate panouri publicitare pe zona de protecție a drumurilor publice, având dimensiunea de 8,0 x 4,0 m, iar în afara acestora și panouri de 14,0 x 4,0 m.

SECȚIUNEA a 3-a

Regulamentele privind amplasarea panourilor publicitare mobile

Art. 37 - Pe trotuarele/spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2.00 m se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante, având ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale, specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității, în următoarele condiții:

- a) dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0,50 m x 0,90 m;
- b) amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității și numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia.

SECȚIUNEA a 4-a

Reguli generale privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar

Art.38

(1) Se interzice instalarea materialelor publicitare pe stațiile de autobuz și pe chioșcuri, inclusiv pe acoperisurile acestora.

(2). Pe panourile de informare montate de Primaria Murgeni (lemn/metal) vor fi amplasate doar informații de interes public, afișe ale evenimentelor organizate de Primaria Murgeni sau în parteneriat cu Primaria Murgeni, precum și afișe ale evenimentelor organizate de agenții economici doar cu acordul Primăriei Murgeni, cu titlu gratuit, în condițiile prezentului Regulament.

(3) Coloanele port-afiș vor putea fi utilizate numai pentru afișe și/sau anunțuri de spectacole și manifestări culturale, evenimente organizate de Primaria Murgeni sau în parteneriat cu Primaria Murgeni; este interzisă suprapunerea de afișe de spectacol în cazul în care termenul la care acestea vor avea loc nu a fost depășit.

SECȚIUNEA a 5-a

Reguli generale privind amplasarea bannerelor și steagurilor publicitare

Art. 39 - Amplasarea de bannere care conțin anunțuri privind promovarea de evenimente culturale, economice, științifice și altele de această natură se avizează, pe baza documentației privind rezistența elementelor de susținere, precum și cu acordul proprietarului elementelor de susținere utilizate în acest scop.

Art. 40 - La amplasarea bannerelor se vor avea în vedere următoarele:

- a) pe raza orașului Murgeni se vor amplasa bannere orizontale care conțin anunțuri privind promovarea de evenimente culturale, economice, științifice, la care Primaria Murgeni este organizator sau partener;
- b) nu este permisă amplasarea bannerelor în intersecții, în zone în care împiedică vizibilitatea rutieră sau perspectiva asupra monumentelor istorice ori naturale sau în locuri unde există panouri publicitare;
- c) este interzisă amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stâlpilor în scopul exclusiv de susținere a bannerelor;
- d) pe teritoriul orașului Murgeni se vor amplasa doar bannere verticale de dimensiuni maxime de 2 x 0.50 m;
- e) bannerele se vor amplasa la o înălțime de minimum 3 m față de sol pentru a nu împiedica vizibilitatea semnelor de circulație și vor fi ancorate de stâlpii stradali ;

- f) nu se aproba amplasarea bannerelor de-a lungul trotuarelor pentru a nu se împiedica vizibilitatea construcțiilor valoroase din punct de vedere arhitectural;
- g) bannerele vor fi amplasate astfel încât distanța între acestea să fie de minimum 100,00 m;
- h) Durata de menținere a bannerelor va fi de maximum 30 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă 30 de zile.

- Art.41-** (1) Amplasarea steagurilor publicitare se face în aceleași condiții ca și în cazul bannerelor.
- (2) Steagurile publicitare montate pe catarg și pe stâlpi, la înălțimea minimă de 2,50 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere.
 - (3) Suprafața fiecărui steag este mai mică sau egală cu 2.50 mp, iar baza acestuia nu poate depăși suprafața de 0.80m;
 - (4) Pe un catarg se pot amplasa maxim două steaguri obligatoriu la aceeași înălțime față de sol, de aceeași dimensiune și montate echilibrat pe ambele laturi ale catargului/stalpului, în același plan
 - (5) Durata de menținere a steagurilor lor publicitare va fi de maximum 30 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă 30 de zile.
 - (6) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(5) steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere.

SECȚIUNEA a 6-a

Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor

- Art. 42 -** (1) Este permisă amplasarea de mesh-uri și mesh-uri digitale, în următoarele situații:
- a) pe construcții, inclusiv monumente istorice amplasate în zone de publicitate **restrânsă**, sau în zone în care este interzisă publicitatea, numai în situația în care acestea constituie protecție către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare dar nu mai mult de un an calendaristic, și numai dacă reproduc imaginea construcției după consolidare/restaurare, eventualele texte de publicitate comercială vor ocupa cel mult 25% din suprafața totală a acesteia;
 - (2) Prin excepție, se pot amplasa mesh-uri și mesh-uri digitale pe fațadele clădirilor de locuit, ale clădirilor cu funcțiuni comerciale și de birouri situate în zonele de publicitate largită, dar numai cu acordul proprietarilor clădirilor respective.

SECȚIUNEA a 8-a

Reguli generale privind publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale

- Art. 43 -** (1) Orice persoană fizică sau juridică poate beneficia de dreptul la publicitate temporară, în condițiile prezentului regulament.
- (2) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se va stabili în baza avizului emis de Primăria orașului Murgeni.

Art. 44 - În vederea obținerii avizului pentru publicitate temporară, mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată în mod explicit în cererea de emitere a avizului, depusă de solicitant;
- b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară, în cel mult 24 de ore;
- c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a publicității temporare.

Art. 45 - (1) În situația în care la încheierea perioadei de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară, există mai multe solicitări de amplasare de mijloace de publicitate temporară, autoritatea administrației publice locale va atribui amplasamentul primei solicitări primite în ordine cronologica la registratura, conform regulamentului de publicitate .

(2) În cazul solicitării schimbării locații lor în alte amplasamente decât cele stabilite inițial, se va obține avizul pentru publicitate temporară al autorității administrației publice locale.

(3) Schimbarea locațiilor prevăzute la alin. (2) se va face numai în situația în care locațiile licitate inițial nu mai pot fi puse la dispoziția contractantului ca urmare a executării unor lucrări de interes public.

Art. 46 - Structurile publicitare autoportante și proiectele publicitare speciale se avizează cu respectarea prevederilor privind publicitatea temporară prevăzute în prezentul Regulament.

SECȚIUNEA a 9-a

Reguli generale privind amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate

Art. 47 - (1) Amplasarea afișelor publicitare se va face pe panourile (lemn/metal) special montate în acest sens.

(2) Este interzisă amplasarea de afișe publicitare care să acopere alte afișe publicitare postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente facturi / campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.

(3) Este interzisă amplasarea de afișe publicitare în alte locații sau pe alte suprafețe decât cele puse la dispoziție de către Primăria orașului Murgeni.

(4) Este interzisă amplasarea mai multor afișe de același fel pe un panou.

(5) Anunțurile de mică publicitate vor putea fi afișate pe panoul special amplasat la sediul Primăriei orașului Murgeni.

(5) Panourile prevăzute la alin. (1) vor fi curățate săptămânal (în fiecare zi de vineri) prin grija Serviciului Poliției Locale din cadrul Primăriei orașului Murgeni.

SECȚIUNEA a 10-a

Reguli generale privind publicitatea pe vehicule publicitare și pe mijloace de transport în comun

Art. 48 - (1) Vehiculele special echipate în scopuri publicitare, prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare ori alte asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul localității cu condiția obținerii avizului pentru publicitatea temporară, pe o durată

determinata si pe un traseu stabilit de Primaria oraş Murgeni, conform prevederilor continute in avizul pentru publicitatea temporară.

(2) Stationarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau in locurile vizibile dinspre acestea este interzisă.

(3) Vehiculele special echipate in scopuri publicitare nu vor circula in convoi mai mare de doua masini si cu o viteza mai mare decat jumatatea vitezei admise pe tronsonul de strada.

(4) Circulatia convoaielor este permisa numai cu ocazia manifestarilor speciale, in baza avizului emis de Primaria oraşului Murgeni, cu consultarea Politiei orasului Murgeni, cu durata de valabilitate de o zi.

(5) Este permisa utilizarea ca suport pentru afise / reclame publicitare a mijloacelor de transport in comun cu conditia ca prin aceasta sa nu fie afectata vizibilitatea calatorilor inspre exteriorul mijlocului de transport.

SECTIUNEA a 11- a

Reguli generale privind amplasarea totemurilor publicitare

Art.50 (1) Totemurile publicitare trebuie sa aiba dimensiunile standard de 2m * 0.8m. In vederea asigurarii eficientei informării cetatenilor / turistilor si a esteticii urbane, totemurile publicitare vor fi amplasate in locatiile avizate de Primaria orasului Murgeni.

(2) Executarea și amplasarea totemurilor publicitare se face în baza unei documentații tehnice întocmite de un arhitect cu drept de semnătură.

(3) Avizarea amplasarii totemurilor publicitare se va face in baza documentatiei depuse, prin incheierea contractului de inchiriere cu Primaria orasului Murgeni.

SECTIUNEA a 12- a

Reguli generale privind efectuarea de publicitate sonora

Art.51 (1) Publicitatea sonora poate fi efectuata si utilizata in activitati de promovare pe termen scurt, in manifestări cu ocazia unor evenimente speciale cu caracter social, politic, cultural-distractiv, comercial, turistic sau sportiv aprobate;

(2) Publicitatea sonora poate fi efectuata doar cu obtinerea acordului de publicitate temporara, respectand traseul si intervalul orar indicate prin acesta.

SECTIUNEA a 13-a

Reguli generale privind utilizarea temporara a domeniului public pentru filmare

Art.52. (1) Taxa se percepe pentru utilizarea temporara a domeniului public pentru desfasurarea activitatii de filmare profesionista (film scurt sau lung metraj, filme si seriale de televiziune, videoclipuri, spoturi publicitare si alte asemenea), in scopul obtinerii de venituri

(2). Solicitarile se adreseaza, in scris, Primariei Murgeni –Serviciului de dezvoltare urbanistica, cu cel putin 3 zile lucratoare inainte de inceperea activitatii. Emiterea avizului acordului se face in conformitate cu prevederile Legii 60/1991 privind organizarea si desfasurarea adunarilor

publice, cu modificarile si completarile ulterioare, (3). La aceasta se percepe o cota de 2% din valoarea taxei conform Legii 422/2001, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare si HG1502/2007 pentru aprobarea Normelor metodologice privind cuantumul timbrului monumentelor istorice si modalitatile de percepere, incasare, virare, utilizare si evidentiere a sumelor rezultate din aplicarea acestuia.

(3). In intelesul prezente hotarari, prin locatie se intelege suprafata/perimetrul ocupat reprezentand domeniu public, necesar desfasurarii activitatii de filmare, dar nu mai mult de 1000 mp. Pentru suprafete solicitate suplimentar, taxarea se face la multiplu de 1000mp. In cazul utilizarii unei suprafete mai mici decat 1000 rnp, se va achita integral taxa mentionata la punctua 1-Tarife aplicate.

(4). Pentru filmarile dinamice (in miscare) taxa se calculeaza in lei/zi indiferent de lungimea traseului si zona, in functie de intreruperea sau nu a circulatiei auto.

(5). in cazul in care filmarile se vor efectua in imobile care nu se afla in administrarea sau in proprietatea orasului Murgeni, iar pentru buna desfasurare a a activitatii de filmare este necesara utilizarea temporara a domeniului public pentru amplasarea de generatoare electrice, lumini, cabluri etc se va plati o taxa de 2 lei/zi/mp. Pentru ocuparea domeniului public cu cabluri necesare desfasurarii activitatii de filmare, etc, se va lua in calcul o suprafata de 1 m latime si o lungime estimata egala cu cea a cabluri lor. Pentru alte echipamente utilizate se va lua in considerare suprafata estimative ocupata la care se va adauga cate un metru in jurul suprafetei necesare utilizarii acestor echipamente.

(6). Pentru stationarea temporara a vehiculelor pe domeniul public pe timpul desfasurarii activitatii de filmare profesionista, se plateste taxa dupa cum urmeaza:

- pentru autovehicule cu masa maxima autorizata de pana la 3.5t inclusiv: 6lei/zi/vehicul;
- pentru autovehicule cu masa maxima autorizata cuprinsa intre 3.5t si 7.5 t inclusiv: 10 lei/zi/vehicul;
- pentru autovehicule cu masa maxima autorizata peste 7.5 t: 13 lei/zi/vehicul;

(7). Sumele incasate din taxele pentru utilizarea temporara a domeniului public pentru filmare si taxa pentru stationarea temporara a autovehiculelor pe domeniul public pe timpul desfasurarii activitatii de filmare profesionista, precum si sumele incasate reprezentand amenzi pentru sanctiunile prevazute in prezentele norme metodologice, constituie venit la buget local al orasului Sinaia.

(8). Incasarea taxei se face conform avizului/acordulumentionat si a declaratiei de impunere.

(9). Sunt exceptate de la plata taxei fimele documentare si studentesti.

CAPITOLUL VIII

SANCTIUNI

Art. 53 (1) Nerespectarea prevederilor prezentei legi atrage raspunderea materială si contravențională, dupa caz.

(2) Sancțiunile prevazute in prezenta lege se completeaza cu cele referitoare la nerespectarea legislatiei in vigoare privind autorizarea executarii lucrarilor de constructii in vigoare.

Art. 54 - Constituie contraventii urmatoarele fapte:

- a) amplasarea mijloacelor publicitare fara aviz pentru publicitate temporara/contract de inchiriere, ori cu nerespectarea prevederilor acestora si a documentatiilor tehnice care au stat la baza eliberarii/incheierii avizului / contractului, precum si montarea panourilor cu structura proprie si elemente de sustinere care necesita fundatie, fara autorizatie de constructiei
- b) permiterea de catre proprietarul imobilului de a executa lucrari de amplasare mijloace publicitare fara autorizatie de construire valabila;
- c) nerespectarea de catre proprietarii mijloacelor de publicitate a tipurilor si dimensiuni lor mijloacelor de publicitate admise, in conformitate cu prevederile prezentului regulament, privind amplasarea mijloacelor de publicitate;
- d) amplasarea stalpi lor pentru indicatoarele publicitare directionate si a mijloacelor de publicitate temporara fara avizul Primariei orasului Murgeni sau in alte locuri decat cele precizate prin avizul pentru publicitate temporara;
- e) amplasarea panourilor publicitare mobile sau a oricaror altor forme de reclama, pe spatiile de circulatie pietonala cu o latime mai mica de 2,25 m, precum si neexecutarea obligatoriu ingropat, respectiv sub cota suprafetei solului/trotuarului, pana la nivelul solului a elementelor de fundare/ancorare necesare asigurarii stabilitatii panoului de reclama publicitara;
- f) folosirea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publica, a vehiculelor publicitare care nu au obtinut aviz pentru publicitate temporara sau a mijloacelor de publicitate luminoasa care pot perturba traficul auto si pietonal;
- g) nerespectarea obligatiei de reexpertizare tehnica in vederea verificarii constructiei cu privire la respectarea cerintelor esentiale de calitate, de a elibera/desfiinta suportul reclamei la expirarea termenului stabilit prin autorizatia sau avizul pentru publicitate temporara
- h) nerespectarea obligatiei de a readuce am plasamentul si mediul inconjurator la starea initiala, inclusiv prin inierbare sau asfaltare pentru mijloacele de publicitate amplasate la nivelul solului;
- i) nerespectarea obligatiilor privind intretinerea mijloacelor de publicitate si afisarea permanenta a unor mesaje in cadru;
- j) nerespectarea obligatiei de a afisa in mod vizibil elementele de identificare ale panou lui publicitar prin inscripționarea acestora cu informatii privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia si numărul autorizatiei de construire;
- k) amplasarea afiselor publicitare si a anunturi lor de mica publicitate in alte locuri decat pe panourile special destinate acestora.

(2) Contravențiile prevăzute la alin. (1), săvârșite de persoanele fizice sau juridice, se sancționează conform Legii 154/2017 pentru modificarea si completarea Legii nr. 185/2013 privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate.

Prevederile prezentei legi referitoare la contravenții intră în vigoare cu respectarea prevederilor art. 4 alin.

(1) din Ordonanța Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor aprobată cu modificări si completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 55 - (1) Constatarea contravențiilor se face de către inspectorii, agentii Politiei Locale Murgeni si persoanele imputernicite de catre Primarul orasului Murgeni.

(2) Aplicarea sancțiunilor se face de către inspectorii, agenții Poliției Locale Murgeni și persoanele împuternicite de către Primarul orașului Murgeni, pentru contravențiile constatate.

CAPITOLUL VIII

Dispoziții finale și tranzitorii

Art. 56 - În vederea asigurării respectării prevederilor Regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate cu situația de fapt din teren, Primaria orașului Murgeni, în termen de 30 de zile de la adoptarea acestuia, vor identifica și vor notifica proprietarii de mijloace de publicitate a căror amplasare nu mai corespunde cu noile reglementări, astfel:

- a) pentru panourile situate pe domeniul public și privat al statului și autorităților publice locale, care nu sunt autorizate în conformitate cu prevederile legale sau care au fost amplasate fără respectarea prevederilor legale ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală al acestuia și numărul autorizației de construire, se va dispune dezafectarea;
- b) pentru panourile situate pe proprietatea persoanelor fizice sau juridice, care nu au fost autorizate sau care nu au contracte de închiriere valabile la data intrării în vigoare a Legii 185/2013 ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală al acestuia și numărul autorizației de construire, se va dispune dezafectarea.

Art.57. În aplicarea prezentului regulament Primarul orașului Murgeni va emite dispoziții în limita competențelor.

Art.58. Dispozițiile prevăzute în prezentul regulament nu se aplică afișajului electoral care urmează regimul juridic reglementat conform legilor în domeniu.

Art.59. (1) Prezentul regulament, inclusiv anexele, poate fi modificat parțial sau integral la apariția sau schimbarea unor acte normative din domeniu, prin Hotărâre a Consiliului local.

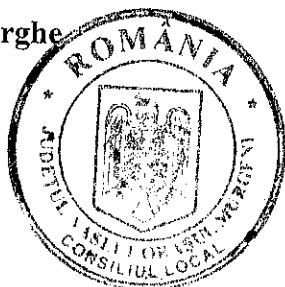

(2) Prevederile prezentului regulament sunt completate cu dispozițiile Legii 185/2013.

Art.60. Detinatorii de panouri publicitare au obligația ca, în situații de urgență și/sau speciale, la solicitarea Primăriei orașului Murgeni, să afișeze informațiile importante destinate populației.

Art.61 Taxele pentru eliberarea certificatelor de urbanism, a autorizațiilor de construire și a altor avize, taxele pentru folosirea mijloacelor de publicitate sunt stabilite anual, prin HCL privind stabilirea și aprobarea nivelului impozitelor pentru fiecare an fiscal, în conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal,

Art.62. Prezentul regulament intră în vigoare de la data aprobării hotărârii Consiliul Local al orașului Murgeni.

Presedinte de sedinta
Consilier
Zaharia Sorin Gheorghe



Contrasemneaza
Secretar
Butnaru Sebastian Eugen

